



Tipps zur Bewerbung von Veranstaltungen

Zusammen sind wir stark: Der Tag der Restaurierung wird in der Schweiz langfristig bekannt, wenn alle Veranstaltungs-Anbieter:innen dafür werben. Nutzen Sie folgende Tipps zur Bewerbung ihrer Veranstaltung am Europäischen Tag der Restaurierung und setzen Sie verschiedene Kanäle sowie Ihre persönlichen Kontakte ein.

1. Online

Veranstaltungen können in vielen online Agenden gratis publiziert werden.

Online Angebote	Beispiele:
Regionale Anzeiger	https://www.anzeigerbern.ch/events
Lokale Tourismus Websites	https://www.zuerich.com/de/besuchen/event-highlights https://www.bern.com/de/aktuelles-events/veranstaltungen https://www.yverdonlesbainsregion.ch/fr/Z591/evenements
Event- und Kultur-Agenden	https://www.kulturagenda.ch Berner Kulturagenda https://bka.ch/agenda https://www.ronorp.net (Basel, Bern, Genève, Lausanne, Luzern, St. Gallen, Winterthur, Zug, Zürich) https://www.tempslibre.ch https://www.arcinfo.ch/sortir/
Gewisse Anbieter publizieren Events auf verschiedenen Plattformen (gratis oder mit Bezahlung)	https://www.guidle.com/de/services/media-services https://bewegungsmelder.ch/event-promoten/ https://eventbooster.ch/de/faq

2. Gedruckt

Auf der Website finden Sie einen Flyer im PDF-Format zum selber drucken. Wenn erwünscht können Sie an der freien Stelle auf dem Flyer Informationen zu ihrer eigenen Veranstaltung ergänzen.

Flyer	z.B. in Buchhandlungen, Museen, Galerien, Gemeinde, Geschäfte, im Quartier auflegen s. Flyer-Vorlage auf www.tag-der-restaurierung.ch/mitmachen
Einladungen per Mail/Post versenden	Bekannte, KundInnen, Galerien... (Datenschutz beachten)



3. Medien

Lokale Zeitungen	Gewisse regionale Zeitungen/Anzeiger schreiben eventuell einen Artikel wenn ein zahlendes Inserat aufgeschaltet wird.
Medienmitteilungen	s. Vorlage auf www.tag-der-restaurierung.ch/mitmachen zum Versand an Redaktionen von regionalen Zeitungen.

4. Social Media

Facebook und Instagram	Um das breite Publikum zu erreichen sind regelmässige Publikationen mit diversen Hashtags nötig (idealerweise Videos oder interessante Infos über laufende Projekte). Nutzen Sie dazu folgende Hashtags: #TagDerRestaurierungSchweiz > zur Anzeige auf der Website #TagDerRestaurierung #JourneeConservationRestaurationSuisse #JourneeConservationRestauration #GiornataRestauroSvizzera #GiornataRestauro #EuropeanDayConservationRestoration Beispiele finden Sie auf www.tag-der-restaurierung.de Eine Vorlage wird auf www.tag-der-restaurierung.ch/mitmachen zur Verfügung gestellt.
LinkedIn	Um ein Fachpublikum zu erreichen.