



## Suggerimenti per la promozione degli eventi

Insieme siamo forti: per rendere la Giornata del Restauro indimenticabile invitiamo tutti gli organizzatori a promuovere il proprio evento utilizzando i diversi canali qui sotto suggeriti.

### 1. Online

Gli eventi possono essere pubblicati gratuitamente in diverse agenda online.

Offerte online	Esempi:
Tabelloni regionali	<a href="https://www.anzeigerbern.ch/events">https://www.anzeigerbern.ch/events</a>
Siti web turistici locali	<a href="https://www.zuerich.com/de/besuchen/event-highlights">https://www.zuerich.com/de/besuchen/event-highlights</a> <a href="https://www.bern.com/de/aktuelles-events/veranstaltungen">https://www.bern.com/de/aktuelles-events/veranstaltungen</a> <a href="https://www.yverdonlesbainsregion.ch/fr/Z591/evenements">https://www.yverdonlesbainsregion.ch/fr/Z591/evenements</a>
Agende di eventi e cultura	<a href="https://www.kulturagenda.ch">https://www.kulturagenda.ch</a> Berner Kulturagenda <a href="https://bka.ch/agenda">https://bka.ch/agenda</a> <a href="https://www.ronorp.net">https://www.ronorp.net</a> (Basel, Bern, Genève, Lausanne, Luzern, St. Gallen, Winterthur, Zug, Zürich) <a href="https://www.tempslibre.ch">https://www.tempslibre.ch</a> <a href="https://www.arcinfo.ch/sortir/">https://www.arcinfo.ch/sortir/</a>
Alcuni fornitori pubblicano gli eventi su varie piattaforme (gratuitamente o a pagamento)	<a href="https://www.guidle.com/de/services/media-services">https://www.guidle.com/de/services/media-services</a> <a href="https://bewegungsmelder.ch/event-promoten/">https://bewegungsmelder.ch/event-promoten/</a> <a href="https://eventbooster.ch/de/faq">https://eventbooster.ch/de/faq</a>

### 2. Stampato

Sul sito web troverete un volantino in formato PDF da stampare. Se lo desiderate, potete aggiungere informazioni sul vostro evento nello spazio libero del volantino.

Volantino	Ad esempio in librerie, musei, gallerie, comuni, negozi, nel quartiere. s. Modello di volantino su <a href="http://www.tag-der-restaurierung.ch/mitmachen">www.tag-der-restaurierung.ch/mitmachen</a>
Inviare inviti per e-mail/posta	Amici, clienti, gallerie... (attenzione alla protezione dei dati)



### 3. Media

<b>Giornali locali</b>	Giornali regionali possono scrivere un articolo in caso di inserimento di un annuncio a pagamento.
<b>Comunicati stampa</b>	s. Modello su <a href="http://www.tag-der-restaurierung.ch/mitmachen">www.tag-der-restaurierung.ch/mitmachen</a> da inviare alle redazioni dei giornali regionali.

### 4. Social Media

<b>Facebook e Instagram</b>	<p>Per raggiungere un pubblico ampio, sono necessarie pubblicazioni regolari con vari hashtag (idealmente video o informazioni interessanti sui progetti in corso).</p> <p>A tal fine, utilizzate i seguenti hashtag:</p> <p><b>#TagDerRestaurierungSchweiz</b> &gt; da visualizzare sul sito web #TagDerRestaurierung #JourneeConservationRestaurationSuisse #JourneeConservationRestauration #GiornataRestauroSvizzera #GiornataRestauro #EuropeanDayConservationRestoration</p> <p>Potete trovare degli esempi su <a href="http://www.tag-der-restaurierung.de">www.tag-der-restaurierung.de</a> o <a href="https://www.konserveringensdag.se/ideer/">https://www.konserveringensdag.se/ideer/</a> Un modello su <a href="http://www.tag-der-restaurierung.ch/mitmachen">www.tag-der-restaurierung.ch/mitmachen</a></p>
<b>LinkedIn</b>	Per raggiungere un pubblico professionale.